

Buildwise, de nieuwe naam van het Wetenschappelijk en Technisch Centrum voor het Bouwbedrijf

WTGB onthult tijdens persconferentie nieuwe identiteit en strategie

Na een bestaan van meer dan een halve eeuw verandert het Wetenschappelijk en Technisch Centrum voor het Bouwbedrijf zijn naam in Buildwise. Deze nieuwe naam is het uithangbord van een drievoudige transformatie van het Centrum, dat zijn innovatievermogen wil versterken door het stimuleren van samenwerkingen en een transdisciplinaire aanpak. Olivier Vandooren, directeur-generaal van Buildwise, vertelt: *"Het Centrum wil een gids zijn die de modernisering van de sector stimuleert en ondersteunt"*.

Meer dan een identiteitswijziging

Tijdens een persconferentie op dinsdag 15 november bevestigde Buildwise via zijn 280 medewerkers zijn ambitie voor 2025: een gids worden die de modernisering van de bouwsector en de toepassing van innovatieve oplossingen voor meer duurzaamheid, kwaliteit en efficiëntie stimuleert en ondersteunt. Om dit te realiseren ondergaat het Centrum een drievoudige transformatie. Buildwise wil de hele waardeketen van kennisontwikkeling tot gebruik op het terrein behandelen, door te evolueren van een onderzoekscentrum naar een innovatiecentrum.

"Buildwise wil zijn rol als forum voor interactie en verbinding tussen de verschillende spelers in de sector versterken. De 280 medewerkers van Buildwise vertalen hun kennis en expertise naar concrete en innovatieve oplossingen op het terrein", aldus Johan Willemsen, voorzitter van Buildwise.

Een ambitieuze strategie voor de toekomst

Buildwise is in de eerste plaats een vooruitstrevend centrum, dat alle vertrouwen heeft in de toekomst. Met zijn sterke ambities voor 2025 rond de drie hoofdthema's 'Metier', 'Green Deal' en 'Bouw 4.0', sluit de nieuwe strategie perfect aan bij de wensen en noden van alle leden en bouwprofessionals.

Het Centrum wil een partner met hoge toegevoegde waarde blijven, die de ambitie behoudt om ten dienste te staan van een innovatieve sector en om een duurzamere wereld vorm te geven. Dit doet het aan de hand van een globale, geïntegreerde aanpak en door rekening te houden met de behoeften van alle bouwberoepen.

Nieuwe infrastructuur om bedrijven beter te dienen

Naast de naamsverandering verhuist Buildwise naar een nieuw, duurzaam gerenoveerd pand, dat aan de hoogste energienormen voldoet. Het gebouw vormt een proeftuin voor nieuwe technologieën en een inspiratiebron voor bouwprofessionals. Het omvat ook een 'Experience center' waar de industrie zich laat inspireren door nieuwe technologieën.

