wtb.be

Sonder-
ausgabe
November
2022

B

S02.

S04.

S10.

Nach mehr als einem halben Jahrhundert heißen wir nun nicht mehr Wissenschaftliches und Technisches Bauzentrum (WTB), sondern Buildwise. Mit diesem neuen Namen ist auch eine Neuausrichtung verbunden. Die Hauptschwerpunkte sind Innovation, Zusammenarbeit und ein verschiedene Fachgebiete umfassendes ganzheitliches Konzept.

Entdecken Sie es auch auf buildwise.be

Buildwise

Sonder-
ausgabe
November
2022

S02. Ein Impuls für eine Branche, die sich ständig weiterentwickelt

S04. Eine ambitionierte Strategie für die Zukunft

S10. Entdecken Sie neue Technologien für jedes Fachgebiet mit Buildwise Experience

Die Kunst des Bauens und das Streben nach Innovation

Nach mehr als einem halben Jahrhundert heißen wir nun nicht mehr Wissenschaftliches und Technisches Bauzentrum (WTB), sondern Buildwise. Mit diesem neuen Namen ist auch eine Neuausrichtung verbunden. Die Hauptschwerpunkte sind Innovation, Zusammenarbeit und ein verschiedene Fachgebiete umfassendes ganzheitliches Konzept.

Als verschiedene Akteure aus der Baubranche unser Bauzentrum gründeten, betonte der Gründungsvorsitzende Pierre Holoffe, das WTB müsse im Dienste der Branche stehen. Er sagte: „Haben Sie keine Angst vor neuen gewagten Arbeitsmethoden, sondern machen Sie sich diese zu eigen“. Deshalb haben wir unsere Ambitionen für 2025 erneut bekräftigt: Wir wollen wegweisend sein, indem wir die Modernisierung der Branche vorantreiben und Innovationen für mehr Nachhaltigkeit und Effizienz anregen. Das ist ein starkes Engagement unserer 280 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Sie alle setzen sich ein, um etwas zu bewirken. So vollzieht sich in unserer Organisation in dreierlei Hinsicht ein Wandel:

Vom Forschungszentrum zum Innovationszentrum

Buildwise hat die Aufgabe, alle Akteure in der Wertschöpfungskette zu unterstützen. Unser Ziel? Wissen weitergeben, wodurch sich Qualität, Produktivität und Nachhaltigkeit tatsächlich verbessern, und den Weg freimachen für Innovationen auf Baustellen und in Bauunternehmen.

> „Die 280 Mitarbeiter von Buildwise übertragen ihr Wissen und ihre Expertise in konkrete innovative Lösungen für den Arbeitsalltag.“
>
> *Johan Willemen*
>
> *Vorsitzender von Buildwise*

Buildwise: ein Katalysator für Wissensaustausch und Vernetzung

Die Baubranche ist sehr komplex und stark fragmentiert. Deshalb will Buildwise seine Rolle als verbindendes Element stärken. Den branchenbezogenen und gesellschaftlichen Herausforderungen können wir nur erfolgreich begegnen, indem wir die gesamte Branche mobilisieren und unsere Geschäftsmodelle und Art der Zusammenarbeit auf den Prüfstand stellen.

Von der multidisziplinären zur transdisziplinären Expertise

Buildwise zeichnet sich dadurch aus, dass wir Probleme aus unterschiedlichen Perspektiven betrachten und angehen und tief im Arbeitsfeld verwurzelt sind. Für das Finden tragfähiger Lösungen braucht es ein umfassendes ganzheitliches Konzept. Daher basieren unsere Ambitionen auf drei Säulen: Digitaltechnologie, Nachhaltigkeit und – über unsere von Unternehmern geleiteten Technischen Komitees – Fachkompetenz.

> „Wir wollen wegweisend sein und die Modernisierung der Branche vorantreiben“
>
> *Olivier Vandooren*
>
> *Generaldirektor von Buildwise*

Daher ist Buildwise mehr als nur ein neuer Name für unsere Organisation. Buildwise ist das Ergebnis unserer Erfolge und der historischen Rolle, die uns von der Unternehmerschaft zugewiesen wurde. Wir sind ein Partner mit echtem Mehrwert und wir intensivieren unsere Ambitionen, Dienste für einen Sektor zu erbringen, der Innovationen entwickelt, um damit die Welt nachhaltiger zu machen.

Ein Impuls für eine Branche, die sich ständig weiterentwickelt

Die Baubranche durchlebt momentan eine Zeit großer Herausforderungen, die sowohl chancenreich als auch komplex ist. Einerseits eröffnen sich viele Chancen, da wir uns mitten in einem digitalen und industriellen Wandel befinden. Dieser ist nicht nur förderlich für ein moderneres Image der Branche, sondern bringt auch konkrete Lösungen für die gesellschaftlichen Herausforderungen dieses Jahrhunderts mit sich. Andererseits ist diese Zeit auch komplex, weil sie für die Ausführenden von Bau- und Sanierungsarbeiten viele Fallstricke bereithält.

Niko Demeester, CEO von Embuild: „Mit seiner Neuausrichtung bekräftigt Buildwise das Konzept unseres Bauverbands. Der Slogan von Embuild ‚Progress. Together' veranschaulicht diese Ambitionen. Die Digitalisierung der Branche ist in vollem Gange, wir nutzen Verfahren auf dem neuesten Stand der Technik, bauen sicherer und übernehmen die Ausführung von nachhaltigen Neubauten und Sanierungen Selbstverständlich verbuchen unsere Bauunternehmer und Installateure Fortschritte. Die Baubranche ist ein Bereich, in dem es besonders auf Teamarbeit ankommt. Wir leisten einen Beitrag zum gesellschaftlichen Fortschritt und bauen im wörtlichen und übertragenen Sinn an einer nachhaltigen Zukunft. Schon über sechzig Jahre ergänzen sich die Rollen von Buildwise und Embuild perfekt. Gemeinsam bewirken wir mehr."

> „Die Digitalisierung der Baubranche ist in vollem Gange, wir nutzen Verfahren auf dem neuesten Stand der Technik, bauen sicher und nachhaltig."
>
> *Niko Demeester*
>
> *CEO von Embuild*

Heute ist Veränderung die Norm. Der Umgang mit Arbeitskräfte- und Materialmangel, Preisschwankungen und Leistungsoptimierung unter komplexen rechtlichen und administrativen Rahmenbedingungen: Das sind keine leichten Aufgaben. Außerdem müssen wir jetzt, wo im Hinblick auf das Klima die Zeit drängt, bei energetischen Sanierungen und dem Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft einen Gang höher schalten. Wichtig ist dabei, immer den Zugang zu Wohnraum im Blick zu behalten. Das ist alles andere als leicht und Technologie ist dabei nicht der einzige unbekannte Faktor.

Niko Demeester
CEO von Embuild

Olivier Vandooren
Generaldirektor von Buildwise

Jean-Pierre Waeytens
Geschäftsführendes Mitglied des Verwaltungsrats von Bouwunie

Auch *in puncto* Logistik und Organisation bleiben Fragen offen. Deshalb müssen wir zur Entwicklung einer Lösung, neue Formen der Zusammenarbeit auf Grundlage neuer Geschäftsmodelle erarbeiten.

> „Buildwise hat es sich zum Ziel gesetzt, der Unternehmerschaft noch besser zuzuhören und sie zu unterstützen"
>
> *Jean-Pierre Waeytens*
>
> *Geschäftsführendes Mitglied des Verwaltungsrats von Bouwunie*

Jean-Pierre Waeytens, Mitglied des Verwaltungsrats von Bouwunie, bekräftigt: „Ganz gleich, ob es um technische Prozesse, Digitalisierung, Unternehmensmanagement oder andere Aspekte geht, unsere Branche entwickelt sich ständig weiter. Die große Konstante? Bouwunie und Buildwise sind immer gemeinsam für Selbstständige und kleine und mittlere Unternehmen da. Als Buildwise vor einigen Jahren die Auszeichnung ‚Gouden Baksteen' erhielt, versprach man, der Unternehmerschaft noch besser zuzuhören, einfach und klar zu kommunizieren und sie noch intensiver zu unterstützen. Der neue Name verkörpert den neuen Wind, der schon einige Jahre bei Buildwise weht. Dass Buildwise diesen Weg eingeschlagen hat, gibt uns Zuversicht."

Olivier Vandooren pflichtet ihm bei: „Bauunternehmer engagieren sich für die Professionalisierung von Gebäudeinstandhaltung, -management und -sanierung. Buildwise will diese Weiterentwicklung in Zusammenarbeit mit den Berufsverbänden für unsere Mitglieder und andere Akteure aus der Baubranche auf allen Ebenen begleiten und unterstützen."

> „Von Bauunternehmern wird erwartet, dass sie ihr Kompetenz- und Dienstleistungsspektrum für ihre Kunden und Auftraggeber erweitern."
>
> *Olivier Vandooren*
>
> *Generaldirektor von Buildwise*

Die Branche und alle dahinterstehenden treibenden Kräfte, sollten daher ambitioniert sein und den nötigen Mut zur Beschleunigung ihrer Modernisierung beweisen. In einer Ära der Roboter und der Virtual Reality, aber auch der Zirkularität und Nachhaltigkeit müssen sie jedoch bei diesen Veränderungen stets die Fachleute in den Mittelpunkt stellen, denn diese werden die Zukunft gestalten.

Eine ambitionierte Strategie für die Zukunft

Wir bei Buildwise möchten deutlich machen, wofür wir stehen. Wir sind ambitioniert und begegnen der Zukunft voller Zuversicht. Entscheidend ist dabei unsere neue Strategie, die ganz auf unsere Mitglieder, die Bauunternehmer, abgestimmt ist.

Unter dem Schlagwort ‚Ambitionen 2025' konzentrieren wir uns auf drei Säulen: Beruf, der Grüne Deal und Bauen 4.0. Zuallererst wollen wir die Handwerkerberufe unterstützen. Entscheidend sind dabei die Technischen Komitees mit Vertretern aus den verschiedenen Bauberufen. Dank ihnen hält Buildwise unmittelbaren Kontakt zum Arbeitsalltag von Baufachleuten. Wir geben Bauprofis nicht nur konkrete technische Empfehlungen, sondern nehmen auch ihre Bedürfnisse vorweg.

> „Die Reduzierung der Fehlerkosten erfordert eine bessere Organisation der Betriebe und Baustellen"
>
> *Johan Willemen*
>
> *CEO der Willemen Group*

Buildwise will Bauunternehmer auch bei der Reduzierung von Fehlerkosten unterstützen, die in der Regel auf eine suboptimale Baustellenorganisation zurückzuführen sind, um dadurch ihre Produktivität zu erhöhen. Von großer Bedeutung sind Johan Willemen, dem CEO der Willemen Group, zufolge die organisatorischen Aspekte: „Die Reduzierung der Fehlerkosten erfordert eine bessere Organisation der Betriebe und Baustellen. Die Ambitionen von Buildwise zur Unterstützung von Klein- und Großbetrieben bei einer Verbesserung ihrer Organisation, werden diese in die Lage versetzen, ihre Rentabilität zu steigern."

> „Insbesondere KMU profitieren von der technischen Beratung und den Tools von Buildwise"
>
> *Pedro Pattyn*
>
> *CEO von Pattyn Albert & Cie*

Das ist nach Meinung von Pedro Pattyn vom Malerbetrieb Pattyn Albert & Cie eine gute Sache: „Insbesondere kleine und mittlere Unternehmen profitieren davon. Sie können Buildwise nicht nur konkrete technische Fragen vorlegen, sondern finden zur Unterstützung ihrer Arbeit auf der Website auch verschiedene digitale Tools. Oft haben KMU keine Mittel für die Anschaffung teurer Software und dann sind diese Tools möglicherweise ein erster Schritt in der Digitalisierung ihrer Prozesse."

> „Als Baubranche haben wir gemeinsam die Pflicht, die Gebäude von morgen zu sanieren“
>
> *Raymund Trost*
>
> *CEO von CFE*

Die zweite Säule ist die des ökologischen Wandels. Er bietet viele Chancen für die Baubranche. Denn wenn der Gebäudebestand klimaneutral werden soll, steht uns eine noch nie dagewesene Sanierungswelle bevor. Raymund Trost, dem CEO von CFE, zufolge hat die Baubranche die moralische Verpflichtung, voll und ganz auf Nachhaltigkeit zu setzen: „Wir gehen gemeinsam die Verpflichtung ein, die Ziele des europäischen Grünen Deals zu erreichen, denn die Zeit drängt. Wir müssen die Gebäude von morgen sanieren. Daher freut es mich, dass Buildwise als Innovationszentrum eine Vorreiterrolle in der BA4SC, der belgischen Allianz für nachhaltiges Bauen, übernehmen will. Mit innovativen Vorschlägen kann Buildwise der Branche helfen, sich frühzeitig anzupassen.“

> „Industrialisierung, Modulbau und Digitalisierung gewinnen an Bedeutung“
>
> *Thomas Scorier*
>
> *CEO von TS Construct*

Die letzte Säule ist Bauen 4.0, der Einsatz von digitalen Technologien. In der Baubranche muss für den Erhalt der Wettbewerbsfähigkeit in den kommenden Jahren die Produktivität gesteigert werden. Wichtige Herausforderungen sind in diesem Zusammenhang Qualität und Kostenkontrolle. Der Schlüssel für den Umgang mit ihnen sind neue digitale Technologien, die eine effizientere Baustellenvorbereitung und Ausführung auf der Baustelle ermöglichen. „Als Innovationszentrum muss Buildwise eine Vorreiterrolle einnehmen“, betont Thomas Scorier, CEO von TS Construct.

> „Das Baugewerbe zählt auf Buildwise, wenn es darum geht, effizient Rahmenbedingungen für Innovationen zu schaffen“
>
> *Koen Kempeneers*
>
> *Geschäftsführer des Fenster- und Türenbauers Janssens Ramen & Deuren*

„Bauunternehmer werden nicht allein gelassen, denn Buildwise unterstützt sie beim Einstieg in neue Technologien. Hiervon profitieren insbesondere Betriebe ohne Planungsabteilung. Heute gehen Innovation und Nachhaltigkeit Hand in Hand und müssen wir die Ziele des Grünen Deals im Blick behalten. Zum Beispiel sollten wir auf Zirkularität und das Recycling von Rohstoffen setzen. Doch auch die Industrialisierung – über Modulbau, Vorfertigung und BIM, den Einsatz digitaler Gebäudemodelle – ist wichtig. Mehr in Werkstätten zu bauen und weniger auf der Baustelle, das ist meines Erachtens die Zukunft. Buildwise kommt dabei die Rolle zu, den Aufbau von Verbindungen zwischen den verschiedenen Partnern innerhalb und außerhalb der Branche zu fördern.“

Koen Kempeneers, dem Geschäftsführer des Fenster- und Türenbauers Janssens Ramen & Deuren, zufolge helfen die drei Säulen des Aktionsplans ‚Ambitionen 2025‘ Bauunternehmen, sich in einem anspruchsvollen, sich verändernden wettbewerbsorientierten Markt zu behaupten: „Buildwise verweist nicht nur auf die Regeln der Technik, sondern bietet auch Unterstützung bei der Vorbereitung von Projekten und der Planung und Organisation der Baustelle. Viele Baufirmen, auch kleine und mittlere Unternehmen, sind offen für neue Technologien. Für die Schaffung von Rahmenbedingungen, die einen qualitativ hochwertigen und effizienten Einstieg ermöglichen, zählen sie auf Buildwise. Wichtig ist auch: Neuerungen werden die Branche für Arbeitssuchende attraktiver machen.“

Von unserem neuen Hauptsitz aus sind wir noch besser für Sie da

Mit unserem neuen Namen Buildwise ist auch eine neue Strategie verbunden und … ein neuer Hauptsitz in Zaventem. Nach dreißig Jahren im Gebäude am Lozenberg ziehen wir um an die ein paar hundert Meter entfernte Adresse Kleine Kloosterstraat 23. Außerdem hat Buildwise weitere Niederlassungen in Limelette und Brüssel. Von diesen drei Standorten aus stehen wir für Sie bereit.

Zaventem

Unser neuer Hauptsitz ist ein komplett saniertes Gebäude, das energetischen Neubaustandards entspricht. Wir betrachten es als Versuchsfeld für neue Technik und Inspirationsquelle für das Baugewerbe. Bemerkenswert ist das Gebäude nicht nur wegen der Nutzung von Geothermie, sondern auch aufgrund seiner wunderschönen grünen Fassaden, für die Wasser aus einem Regenwasserreservoir entnommen wird, das auch als Regenrückhaltebecken dient. Bei der Sanierung machten wir für einen zügigen Verlauf der Arbeiten dankbar Gebrauch von BIM- und Lean-Techniken.

Von diesem hypermodernen Gebäude aus bieten wir dem Baugewerbe technische und organisatorische Unterstützung. Es beherbergt außerdem zahlreiche Besprechungsräume und Sie können dort unser Democenter besuchen, um BIM, VR/AR und moderne Messverfahren auszuprobieren.

Limelette

Auch von Limelette in der Provinz Wallonisch-Brabant aus hilft Buildwise Bauunternehmern und Bauprofis wie Ihnen weiter. Hier befinden sich unsere Laboratorien, in denen wir innovative Baumaterialien und Verfahren testen, bevor sie auf der Baustelle zum Einsatz kommen. Außerdem untersuchen wir die Ursachen von Bauproblemen, die über unsere Abteilung Technische Gutachten an uns herangetragen werden, und erarbeiten dafür Lösungen. Buildwise Limelette verfügt ebenfalls über ein Democenter, in dem Sie neue digitale Techniken und Robotik ausprobieren können.

Brüssel

Zu guter Letzt gibt es noch Buildwise Brüssel, das Teil des Inkubators Greenbizz ist, der innovative unternehmerische Projekte aus der nachhaltigen und solidarischen Kreislaufwirtschaft beherbergt. Dort liegt der Schwerpunkt auf Forschung und Innovation im Dienste einer nachhaltigen Wirtschaft.

Buildwise Zaventem - BOVAArchitects

Ökologischer Wandel verleiht dem Arbeiten bei Buildwise einen gesellschaftlichen Wert

Der europäische Grüne Deal bringt zahlreiche Herausforderungen mit sich, aber wir bei Buildwise betrachten dies vor allem als Chance, noch stärker auf Innovation zu setzen. Mit den Beiträgen unserer Experten wollen wir der Baubranche helfen, nachhaltiger zu werden. So schaffen wir nicht nur einen großen Mehrwert für das Image der Branche, sondern auch für unser eigenes Personal. Denn einen aktiven Beitrag zur Ökologisierung der Baubranche zu leisten, ist eine hehre Aufgabe, die der Arbeit unserer Mitarbeiter einen gesellschaftlichen Wert verleiht.

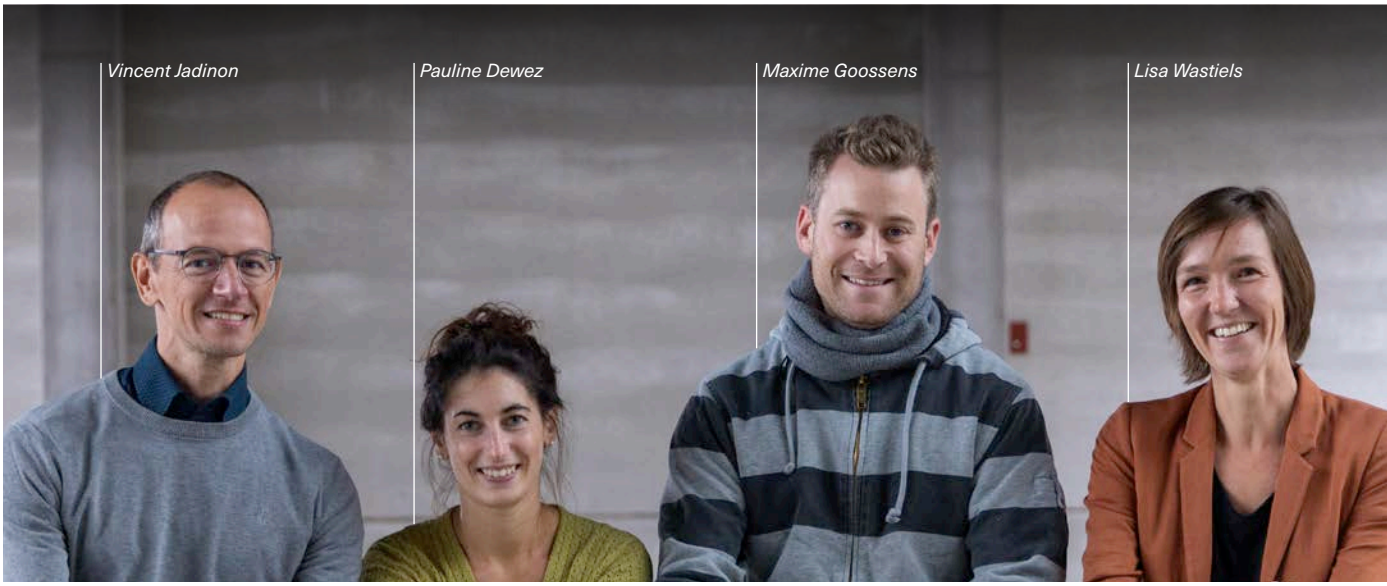
Nachhaltigkeit liegt uns am Herzen

Für nachhaltiges Bauen und Sanieren sind Innovationen von entscheidender Bedeutung. In diesem Bereich will Buildwise seiner Rolle als Wissens- und Innovationszentrum voll und ganz gerecht werden. Wie gehen wir dabei vor? Auf unterschiedliche Art und Weise. Jeder Mitarbeiter von Buildwise hat eine spezifische Aufgabe, die auf ihre Art einen Beitrag zu einer ökologischeren Zukunft leistet. Lisa Wastiels, Leiterin des Teams Umweltleistung: „Wir untersuchen in unserer Forschungstätigkeit, wie wir die Umwelt- und Klimaauswirkungen der Baubranche reduzieren können. An diesem Thema arbeitet unser Team schon seit Jahren und ich finde es gut, dass Buildwise es noch stärker in den Vordergrund rückt. Es ist wichtig, dass wir als Innovationszentrum in der Branche eine Vorreiterrolle übernehmen.“ Nachhaltigkeit liegt Lisa Wastiels sehr am Herzen und sie findet es gut, dass sie mit ihrer Arbeit etwas bewegen kann. „Das Ziel ist es, alle von der Sache zu überzeugen und die Ökologisierung der Branche zu unterstützen“, lautet ihr Fazit.

> „Ich finde es wichtig, in der Branche eine Vorreiterrolle zu übernehmen“
> *Lisa Wastiels*
> *Leiterin des Teams Umweltleistung*

> „Alle Kollegen sind Teil unserer Geschichte“
> *Mireille Clerc*
> *Personalleiterin*

Die Personalleiterin Mireille Clerc fasst die Bedeutung des Rebrandings für die Mitarbeiterschaft von Buildwise schön zusammen: „Unsere Organisation gibt es seit 65 Jahren und wir bauen auf einer soliden Basis auf. Alle Kollegen sind Teil unserer Geschichte, die sie auf ihre individuelle Art und mit ihrer eigenen Expertise und persönlichen Kreativität mitgestalten. Zusammengenommen ergibt das ein wunderbares Ganzes. Wir sind alle Botschafter für Buildwise, sowohl innerhalb als auch außerhalb der Organisation, und darauf sind wir mit Recht stolz.“



Gemeinsam alles daransetzen

Auch Pauline Dewez vom Team Digital Construction leistet auf ihre Art einen Beitrag: „Unser Team untersucht, wie wir mit neuen digitalen Techniken wie beispielsweise BIM oder Scans den Bauprozess effizienter gestalten und vereinfachen können. Dazu suchen wir Lösungen, die wir Bauunternehmen anbieten können. Wir müssen alles daransetzen, die Herausforderungen von heute anzugehen. Deshalb ist es ein gutes Gefühl, diese Arbeit gemeinsam mit den Kollegen voranzutreiben."

> „Es fühlt sich gut an, einen echten Beitrag leisten zu können"
>
> *Pauline Dewez*
>
> *Team Digital Construction*

Für Vincent Jadinon, Berater im Bereich Marketing-Kommunikation, ist vor allem wichtig, dass Buildwise in der Baubranche etwas bewirken kann: „Wir richten uns mit unseren Veröffentlichungen und der übrigen Kommunikation an das richtige Zielpublikum: die Bauunternehmer. Wir wollen ihnen bewusst machen, wie ihr Arbeitsalltag effizienter werden kann, unter anderem durch den Einsatz innovativer Techniken."

> „Ich finde es spannend, Bauunternehmer bei den Herausforderungen zu unterstützen, vor denen sie stehen – heute und in Zukunft"
>
> *Vincent Jadinon,*
>
> *Berater im Bereich Marketing-Kommunikation*

Auch Vincent ist praxisorientiert und setzt sich tagtäglich dafür ein, für das Baugewerbe Dinge voranzubringen: „Wir weisen Bauunternehmern den Weg und unterstützen sie bei den Herausforderungen, vor denen sie stehen – heute und in Zukunft. Dabei sind wir Teil einer spannenden Geschichte, die wir aktiv mitgestalten."

> „Wir haben schon gute Dinge verwirklicht, aber wir wollen noch besser werden"
>
> *Maxime Goossens*
>
> *Labortechniker*

Maxime Goossens, Labortechniker, pflichtet ihm bei: „Aus unserem neuen Namen geht für Bauunternehmer noch klarer hervor, dass es unsere Aufgabe ist, ihnen zu helfen. Bei uns finden sie Unterstützung. In der Vergangenheit haben wir schon gute Projekte realisiert, aber wir wollen noch besser werden. Wir werden uns auch in Zukunft ständig weiterentwickeln."

Entdecken Sie neue Technologien für jedes Fachgebiet mit Buildwise Experience!

Digitalisierung ist ein wichtiger Trend, auch in der Baubranche. Sie als Bauprofi sollten sich davon nicht abschrecken lassen – ganz im Gegenteil. Mit ‚Buildwise Experience' können Sie in unseren Showrooms in Zaventem und Limelette, aber auch auf Ihrer eigenen Baustelle neue Technologien kennenlernen. So finden Sie gleich die für Sie am besten geeigneten.

Digitalisierung ist kein Selbstzweck. Es gilt, die Technologien zu suchen, die für Ihr Unternehmen einen Mehrwert haben und Ihnen helfen, effizienter zu arbeiten. Dafür entwickelten wir Buildwise Experience, ein ganz besonderes Erlebnis. Es hilft Ihnen, innovative Lösungen zu entdecken, die auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt sind und Ihre digitale Reife, Rentabilität, Sicherheit und Effizienz verbessern.

Erleben Sie es selbst

Buildwise Experience bietet Ihnen die Chance, bei Treffen und Netzwerkveranstaltungen Kontakte zu knüpfen, zu Berufskollegen und Bauexperten, aber auch zu Technologie-Anbietern, Softwareherstellern, Planungsbüros und potenziellen Partnern. Wir machen Sie auch gern in Workshops und Schulungen mit den neuesten Technologien vertraut. Wenn Sie vor bestimmten technologischen Herausforderungen stehen, für die Sie selbst noch keine Lösung gefunden haben, können Sie sich an uns wenden. Unser Expertenteam unterstützt Sie dabei, entsprechende Ideen und Lösungen zu entwickeln und einen Mehrwert für Ihr Unternehmen zu schaffen.

Was kann man zum Beispiel testen?

In unseren Showrooms können Sie folgende Technologien kennenlernen:

- **Messanwendungen**, von Apps und Laser-Entfernungsmessern bis hin zu Photogrammetrie und Laserscannern
- **Exoskelette**, die körperliche Arbeiten erleichtern
- **Sensoren**, zum Beispiel zur Überwachung der Aushärtung von Beton
- **Drohnen**, zum Beispiel zur Vermeidung gefährlicher Kletterarbeiten
- **Augmented und Virtual Reality**, um Kunden im Voraus eine Vorstellung vom Endergebnis zu vermitteln
- **Digitale Überwachungssysteme**, zum Beispiel für die Erkennung von Korrosionsbildung und Wasserlecks zur Vermeidung weiterer Schäden
- **3D-Betondrucker**
- **AI-Systeme**
- ...

In unseren Showrooms und vor Ort

Buildwise Experience bieten wir Ihnen in unseren beiden Showrooms an. In Zaventem haben Sie unter anderem die Möglichkeit, BIM, Messverfahren und Visualisierungsaspekte wie Virtual Reality und Augmented Reality kennenzulernen. Hauptthemen in unserem Showroom in Limelette (Wallonisch-Brabant) sind Robotisierung und Industrialisierung in der Ausführungsphase von Bauvorhaben.

Doch wir kommen auch gern zu Ihnen auf die Baustelle. Dafür machen wir uns mit unserem mobilen Buildwise Experience auf den Weg zu Ihnen. So können Sie die Brauchbarkeit der neuesten digitalen Technologien vor Ort beurteilen. Bis bald?

Möchten Sie Buildwise Experience selbst erleben?

Für einen Besuch in den Showrooms in Zaventem und Limelette müssen Sie sich noch eine Weile gedulden. Diese werden im Frühjahr 2023 eröffnet.

Haben Sie Interesse an ‚Buildwise Experience vor Ort'? Dann scannen Sie bitte den QR-Code und füllen das Formular aus. Wir kommen dann bei Ihnen auf der Baustelle vorbei.

Buildwise

Kennen Sie schon unser Dienstleistungs-angebot?

Mehr denn je zuvor ist Buildwise für Sie, die Bauprofis, da. Wenn Sie eine technische Frage oder ein Problem haben, helfen wir Ihnen gern weiter – auf allen möglichen Wegen. Wir machen unser Wissen und unsere Expertise über eine breite Palette an Dienstleistungen für Sie zugänglich. Kennen Sie unser gesamtes Dienstleistungsangebot?

Technische Beratung

Für jedes Problem gibt es eine Lösung. Deshalb unterstützen wir Sie gern mit technischer Beratung. Je mehr Informationen (Fotos, Pläne ...) wir von Ihnen erhalten, desto besser können wir Ihnen weiterhelfen. Haben Sie eine dringende Frage? Dann können Sie unsere Ingenieure telefonisch kontaktieren, unter der Telefonnummer 02 716 42 11. Wir kommen, wenn nötig, sogar zu Ihnen auf die Baustelle!

buildwise.be/fr/conseils

Unsere neu gestaltete Website

Zu unserem neuen Namen gehört auch eine ganz neu gestaltete Website, ein wahrer Schatz an Informationen. Sie finden dort alle unsere Dienstleistungen, Veröffentlichungen und Videos und können diese nach einzelnen Themen durchsuchen. Eine hervorragende Ausgangsbasis für eine Antwort auf Ihre Frage!

buildwise.be

Tools

Komplizierte Berechnungen? Kein Kunststück dank unserer Tools. Wir haben mehr als zwanzig Online-Tools, die Sie bei den unterschiedlichsten technischen Herausforderungen und bei der Verwaltung Ihres Unternehmens unterstützen.

buildwise.be/fr/tools

Scannen Sie diesen QR-Code und entdecken Sie unsere Dienstleistungen.

Baudetails

Unsere Datenbank mit Baudetails enthält über fünfhundert 2D- und 3D-Konstruktionsdetails und Bauzeichnungen, gebrauchsfertig für Ihre Pläne. Dank unserer praktischen Suchfunktion finden Sie sofort das, was Sie benötigen.

buildwise.be/fr/détails-constructifs

Veröffentlichungen

Wir bieten Ihnen eine Vielzahl von Artikeln und Dokumenten zu den unterschiedlichsten Technikthemen. Hier finden Sie auch gute Praxisbeispiele und Antworten auf häufig gestellte Fragen.

buildwise.be/fr/publications

Webinare

Von zu Hause aus an einer interessanten Schulung teilnehmen oder eine Präsentation ansehen? Unsere Webinare machen es möglich. Wir behandeln eine Vielzahl von Themen, von Schalldämmung über Dachaufbauten bis hin zur Ausführung von Betonkonstruktionen.

buildwise.be/fr/webinaires

Schulungen

In Zusammenarbeit mit unseren Partnern wirken wir in ganz Belgien an technischen Schulungen und Symposien mit. Eine Übersicht mit allen Veranstaltungen finden Sie im Kalender auf unserer Website. Wünschen Sie eine maßgeschneiderte Schulung in Ihrem Unternehmen? Auch darum kümmern wir uns gern.

buildwise.be/fr/agenda

Das Magazin ist eine Veröffentlichung von Buildwise, früher bekannt als Wissenschaftliches und Technisches Bauzentrum, ein in Anwendung der Rechtsverordnung vom 30. Januar 1947 anerkanntes Institut.

Verantwortlicher Herausgeber: Olivier Vandooren, Buildwise, Kleine Kloosterstraat 23, B-1932 Zaventem.

Dies ist eine Zeitschrift mit allgemein informativer Ausrichtung. Sie soll dazu beitragen, die Ergebnisse der Bauforschung aus dem In- und Ausland zu verbreiten.

Das Übernehmen oder Übersetzen von Texten dieser Zeitschrift, auch wenn es nur teilweise erfolgt, ist nur bei Vorliegen eines schriftlichen Einverständnisses des verantwortlichen Herausgebers zulässig.

www.buildwise.be

Buildwise ist jetzt noch besser auf Sie zugeschnitten!

Das Buildwise-Magazin gibt es in drei verschiedenen Ausgaben, damit wir unsere Kommunikation optimal auf Ihren Bedarf abstimmen können.

Ausgabe ‚Beläge und Oberflächenbehandlung'

Erscheint im Juni und Dezember und wird exklusiv versandt an:

- Parkett- und Fliesenleger
- Maler und im Bereich elastische Bodenbeläge tätige Bodenleger
- Natursteinunternehmen
- Innenputzer und Stuckateure.

Auch Generalunternehmer und Schreiner erhalten diese Ausgabe.

Ausgabe ‚Technische Anlagen'

Erscheint im August und wird exklusiv versandt an:

- Heizungs-, Klima- und Lüftungsinstallateure
- Sanitärinstallateure.

Auch Generalunternehmer erhalten diese Ausgabe.

Ausgabe ‚Gebäudehülle'

Erscheint im April und Oktober und wird exklusiv versandt an:

- Generalunternehmer
- Rohbauunternehmer
- Schreiner und Glaser
- im Bereich Abdichtungs- und Dacharbeiten tätige Bauunternehmer.

Buildwise

Möchten Sie auch andere Ausgaben erhalten? Das ist möglich! Bitte scannen Sie diesen QR-Code und füllen Sie das Onlineformular aus. Über diesen QR-Code können Sie sich auch für unseren digitalen Newsletter anmelden.

buildwise.be