

Construction Rights

#03 Intellectuele eigendom in de bouw

2014

Beste lezer,

Wellicht vraagt u zich af waarvoor de Octrooicel (OCBC) van het WTCB, de uitgever van deze nieuwsbrief, staat en wie de invulling van haar activiteiten op zich neemt. Graag stellen we ons kort even voor.

Waarvoor staan wij? De OCBC werd opgericht in samenwerking met de Dienst voor de Intellectuele Eigendom en wordt gefinancierd door de Dienst Kwaliteit en Veiligheid – Concurrentievermogen, allebei diensten van de FOD Economie, K.M.O., Middenstand en Energie. De OCBC wil de bouwsector bewust maken van het belang van intellectuele eigendom. Daartoe informeert de Octrooicel kmo's in de bouwsector over octrooien en andere vormen van intellectuele eigendom en verleent zij hen individuele of collectieve begeleiding. U kunt bij de Octrooicel onder andere terecht voor advies over hoe u octrooien of andere intellectuele eigendomsrechten kunt verkrijgen en gebruiken. *Wie zijn wij?* De Octrooicel bestaat uit een team van bouwkundig ingenieurs en architecten.



Ruben Decuyper,

bouwkundig ingenieur.

"Binnen de octrooicel ben ik ook bezig met technologie. Octrooien kunnen een interessante bijdrage leveren aan het verzamelen van informatie binnen een technologie."



Josse Jacobs,

industriële ingenieur.

"Octrooien dragen niet alleen bij tot een effectieve bescherming van innovatieve ideeën, maar vormen ook een voor iedereen toegankelijke bron van wetenschappelijke kennis."



Joke Weltens,

architecte.

"Octrooien kunnen tevens inspiratie brengen voor verdere ontwikkelingen en innovaties."

Meer informatie en alle contactgegevens vindt u op www.octrooicel.be.

In deze editie:

Nieuwe website Harmonisatiebureau Interne Markt

Kijk uit voor nepfacturen

Technologiewacht: wat, waarom, hoe?

In de praktijk: Renson: "Wij moeten het hebben van innovatie"

ACTUEEL

Nieuwe website Harmonisatiebureau Interne Markt mikt op een breed publiek

Het Harmonisatiebureau voor de Interne Markt (HBIM), het Europese agentschap dat verantwoordelijk is voor het Gemeenschapsmerk en het Gemeenschapsmodel, stelde zopas zijn nieuwe website voor. Daarmee wil het HBIM de bescherming van intellectuele eigendomsrechten ook bij kleine bedrijven en burgers hoger op de agenda plaatsen. Daarom ontwikkelde de organisatie naast het platform voor professionelen, een tweede platform voor een breed publiek. Hier kan iedereen heel eenvoudig en met een beperkt aantal in te voeren gegevens een correcte registratieaanvraag uitvoeren. Voor extra ondersteuning staat een uitgebreid aanbod aan online vorming ter beschikking.

De site biedt nog een aantal nieuwigheden.

Zij is geschikt voor tablets en smartphones en is beschikbaar in alle talen van de EU.

De registratie van een merk of model en alle communicatie met het HBIM verlopen volledig online. Met eenzelfde zoekmachine zoekt u zowel merken als modellen op. Frequente gebruikers kunnen een individuele werkruimte creëren om hun dossiers online te beheren. Zo kunnen zij bijvoorbeeld nagaan welke taken al betaald zijn, en kunnen zij zich automatisch op de hoogte laten brengen als zij de registratie van modellen of merken moeten hernieuwen.

Voor meer informatie:

oami.europa.eu/ohimportal/nl/

ACTUEEL

Kijk uit voor nepfacturen

Houders van een intellectueel eigendomsrecht zoals een merk, model of patent, ontvangen geregeld nepfacturen met de vraag om een betaling te doen naar aanleiding van de registratie van een handelsmerk (*trademark registration*), een patentaanvraag en andere. Ronkende benamingen zoals *International patent and trademark service*, *European Patent and Trademark Register of Intellectual Office Property Register*, indrukwekkende logo's en maatschappelijke zetels in uiteenlopende landen en werelddelen wekken de indruk dat het om officiële organisaties gaat. Dat is niet zo. De figuren in kwestie hebben geen uitstaans met officiële instanties zoals de *World Intellectual Property Organisation* WIPO, het *European Patent Office* EPO of de *Dienst voor de Intellectuele Eigendom* DIE van de FOD Economie.

De verzenders van dergelijke nepfacturen dekken zich juridisch netjes in. In kleine letters vermelden zij dat het niet gaat om een factuur (*bill, invoice*), maar om een voorstel (*offer*) om een beroep te doen op hun diensten. Door te betalen, gaat u in op dat voorstel en sluit u een overeenkomst af. Het te betalen bedrag is buitensporig hoog, vergeleken met de kostprijs van een officiële registratie. Bovendien beperken de geleverde diensten zich in het leeuwendeel van de gevallen tot opname in een of andere vage database. Die biedt uw merk geen juridische bescherming en levert ook geen andere voordelen op. Wie betaalt, is dus altijd de pineut. Bekijk vragen tot betaling dus altijd met argusogen en win bij de minste twijfel het advies in van de Octrooicel of van het bureau of de mandataris die instond voor de registratie van uw merk.

Technologiewacht

Wacht niet tot de concurrentie u te snel af is

De bouw zit in een stroomversnelling. Gekende bouwmethoden staan onder druk om te vernieuwen. Nieuwe concepten kunnen de markt drastisch wijzigen. Om competitief te blijven, moeten kmo's de technologische evoluties op de voet volgen en zelf continu innoveren. Technologiewacht kan daarvoor een essentiële eerste stap zijn. Als u weet welke nieuwe technologieën worden onderzocht of waarmee uw collega's bezig zijn, kunt u doeltreffender uw eigen innovatietraject opstellen of bijsturen.

Wat is een technologiewacht?

Het begrip technologiewacht kan verschillende activiteiten dekken. Wij gebruiken het hier in de betekenis van een continu proces om op technologie gebaseerde kansen en bedreigingen te identificeren. Voor een technologiewacht kunnen verschillende bronnen worden geraadpleegd: tijdschriften en andere lectuur, onderzoeksprojecten, geautomatiseerde zoekmachines voor het internet, octrooien, ...

Een technologiewacht kan op sectoraal niveau gebeuren. Een bedrijf of organisatie kan ook zelf een technologiewacht organiseren om de medewerkers op de hoogte te houden van technologische evoluties en om strategische beslissingen te ondersteunen. Wat nieuw is voor een specifiek bedrijf, kan immers sterk verschillen van wat nieuw is voor de markt als geheel.



FAQ

Waarmee moet ik rekening houden als ik een technologiewacht van octrooien wil organiseren?

R.D., Mechelen

Als u wilt nagaan welke nieuwe technologieën worden ontwikkeld binnen een bepaald domein, moet u dat domein voldoende specificeren. Een zoektocht naar *energie-eficiente verlichtingstechnieken voor gebouwen* levert bijvoorbeeld meer dan 3000 octrooien per jaar op. Als u uw speurtocht beperkt tot oleds, zijn er dat enkele tientallen. Als u daarentegen globale trends wil opsporen, moet u het domein wel breed genoeg definiëren, anders dreigen heel wat interessante trends onder de radar te blijven.

Octrooien worden verleend voor een bepaalde uitvoering van een idee, niet voor het doel op zich. Een technologiewacht rond 'luchtdicht bouwen' valt dus veel moeilijker te realiseren dan één rond 'grondwater warmtepompen'.

Hoewel octrooien veel informatie kunnen opleveren, raadpleegt u het best ook andere bronnen. Op de pagina hiernaast leest u met welke beperkingen een technologiewacht louter op basis van octrooien af te rekenen heeft.

Hoe kan het WTCB mij hierbij helpen?

Binnen het WTCB kunt u bij twee initiatieven terecht voor ondersteuning: de Octrooicel (www.octrooicel.be) en TechnologyWatch.be.

DE OCTROOICEL: MAATWERK

Op vraag en op maat van bedrijven start de Octrooicel van het WTCB een technologiewacht op. Dat onderzoek heeft uitsluitend betrekking op octrooien. De Octrooicel bakent samen met u het domein af en schetst voor u een beeld van de stand van de techniek daarin. Daarna volgt zij aan de hand van nieuw gepubliceerde octrooien op welke technologische evoluties er in dat domein plaatsvinden. Die dienstverlening is gratis. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de adviseurs van de Octrooicel (octrooi@bbri.be).

TECHNOLOGYWATCH.BE: BREED PERSPECTIEF

De Technology Watch van het WTCB stelt informatie rond brede thema's ter beschikking. In tegenstelling tot de Octrooicel put de Technology Watch niet alleen informatie uit octrooien, maar ook uit tijdschriften, nieuwsbrieven, websites, beurzen en andere bronnen. Zij voert doorgaans geen maatwerkonderzoek uit.

De Technology Watch is opgericht in het kader van de Technologische Dienstverlening Duurzaam Bouwen van het Brussels Gewest en geniet de steun van InnovIRIS, het Brussels Instituut voor Onderzoek en Innovatie. De Technology Watch publiceert artikelen over innovatieve technologieën, concepten en trends, die bouwbedrijven van nut kunnen zijn bij hun innovatieproces. Daarbij bestrijkt zij een brede waaier aan onderwerpen die gerelateerd zijn aan de bouwsector, zoals bouwmaterialen, installaties, werfuitrusting, stedelijke omgeving en mobiliteit. Naast specifieke innovatieve technologieën kijkt Technology Watch ook naar grotere trends en naar innovaties in andere sectoren die eventueel gekopieerd kunnen worden naar de bouwsector. Onderwerpen die al aan bod kwamen, zijn robots voor de inspectie van gebouwen, vacuümliften, stille ventilatoren, elektriciteitsproducerende ramen en zelfherstellend beton. Meer informatie vindt u op de website TechnologyWatch.be, waar u zich ook kunt inschrijven op de gratis maandelijkse nieuwsbrief.

In de praktijk



Renson®

“Wij moeten het hebben van innovatie”

EIGEN TECHNOLOGIEWACHT

Sinds Renson® een tiental jaar geleden, na contact met de Octrooicel van het WTCB, speciale aandacht ging besteden aan octrooiën, hebben de verschillende bedrijven uit deze groep een goed gevulde portfolio met circa 100 octrooifamilies opgebouwd. Om de evoluties in de sector op de voet te volgen, heeft de firma ook een eigen technologiewacht opgezet. Die omvat deelname en bezoeken aan nationale en internationale beurzen en seminars, opvolging van wetenschappelijke publicaties, netwerking via onder andere beroepsorganisaties en onderwijsinstellingen, en screening van de normen en regelgeving. Ook wordt op geregelde tijdstippen de octrooiendatabank EspaceNet doorzocht op basis van trefwoorden en van de belangrijkste concurrenten. Dr. ir. Ivan Pollet, hoofd van de studiedienst: “Voor ventilatie en zonwering gebeurt dat intern door ir. Anneleen Vens die onze octrooiën beheert. Intussen beschikken we voor die domeinen over een eigen databank met de belangrijkste octrooiën. Voor nieuwe domeinen, bijvoorbeeld warmtepompen of terrasoverkappingen, laten we ook onderzoeken uitvoeren door een extern octrooibureau.”

INNOVATIE CREËERT GROEI

Dat die inspanningen renderen, bewijzen de harde cijfers. “Innovatie is levensnoodzakelijk voor Renson om telkens een stap voor te zijn op de concurrenten”, benadrukt Ivan Pollet. “Wij realiseren 75% van onze omzetgroei met producten die de laatste vijf jaar zijn ontwikkeld en die dus een innovatief karakter hebben. Momenteel gebeurt er nogal wat onderzoek naar en ontwikkeling van producten voor renovatie, gezien de verschuiving van de markt in die richting. Ook ventilatie- en zonweringoplossingen voor collectief wonen vormen een belangrijke uitdaging. Verder staat vandaag de integratie van meerdere systemen hoog

op de agenda, bijvoorbeeld zonwering plus ventilatie, of ventilatie plus sanitair warm water plus ruimteverwarming plus hernieuwbare energie. Om dat te kunnen realiseren, gaan we geregeld partnerships aan met grote bedrijven als Velux, Barco, Niko, Novy of Jaga. Dat leidt automatisch tot uitwisseling van kennis. Je kunt ten slotte niet alles zelf doen. Een andere stimulans zijn de normering en regelgeving. De epb-regelgeving en de evolutie richting BEN-gebouwen hebben het innovatietempo in de bouwsector flink aangezwengeld. Zij geven ook aan welke richting het onderzoek uit moet als je wilt blijven beantwoorden aan de huidige en toekomstige specificaties.”

FISCALE EN FINANCIËLE ONDERSTEUNING

Innovatie start bij Renson® meestal op basis van simulaties, testen, analyse van de regelgeving of ander onderzoek in de centrale afdeling research die alle businessunits overkoepelt en negen medewerkers telt. Jaarlijks worden al snel een tiental octrooiën aangevraagd. Doorgaans gebeurt dat via een Belgische aanvraag, om het bereik dan later uit te breiden naar een Europese en tegenwoordig stilaan ook internationale schaal. Een mooie stimulans vormen volgens Ivan Pollet de fiscaal voordelige behandeling van octrooiën en de mogelijkheid tot financiële ondersteuning, thema's die in onze vorige nieuwsbrief ter sprake kwamen. Recent diende het bedrijf nog drie goedgekeurde dossiers in bij het IWT (Vlaams Agentschap voor Innovatie door Wetenschap en Technologie). “Binnen ons bedrijf is ir. Anneleen Vens daar specifiek mee bezig. Niet alleen voor grote bedrijven maar ook voor kmo's vormt het volgens ons een mooie en haalbare opportuniteit”, besluit Ivan Pollet.

www.renson.be



Dr. ir. Ivan Pollet,
hoofd studiedienst
Renson.

AGENDA

Bent u benieuwd naar wat er allemaal op de agenda staat over het thema intellectuele rechten? [Klik dan hier](#) of surf naar www.octrooicel.be. Daar vindt u een actueel overzicht van alle (inter)nationale opleidingen, workshops, beurzen en andere evenementen. U krijgt ook automatisch de aanpassingen aan de agenda als u ons volgt op Twitter:

[@Octrooicel](https://twitter.com/Octrooicel)



U vindt de vorige edities van onze nieuwsbrief op www.octrooicel.be

OCTROOICEL WTCB

Lombardstraat 42
1000 Brussel
Tel. +32 2 716 42 11
www.octrooicel.be
octrooi@bbri.be
V.U. Jan Venstermans