



Handleiding voor intellectuele eigendom

Maart 2024

Deze handleiding zal je helpen bij het identificeren van de intellectuele eigendom (IE) die in je bedrijf aanwezig is en bij het beschermen van de kennis en *knowhow* die jij en je medewerkers opgebouwd hebben.

Met deze handleiding kan je nagaan welke vormen van intellectuele eigendom er bestaan en welke er voor jou relevant zijn.

Voorkom onaangename verrassingen: bescherm je intellectuele eigendom voordat je je producten op de markt brengt en respecteer de intellectuele eigendom van anderen!

Inhoud

Bedrijfsnamen	4
Domeinnaam	5
Merken	6
Octrooi	7
Modelbescherming	8
Auteursrecht	9
Geheimhouding	10
Publicatie	11
Overeenkomsten	12
Informatiediensten en databanken omtrent intellectuele eigendom	13
i-DEPOT	14
IE-scan	15
Volgende stappen	15



Bedrijfsnamen

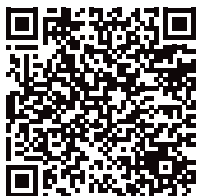
- o Ik weet dat mijn bedrijf naast zijn vennootschapsnaam ook een handelsnaam kan gebruiken.
- o Ik weet hoe mijn eigen bedrijf kan gebruikmaken van verschillende handelsnamen.
- o Mijn bedrijf heeft al op verschillende manieren gebruikgemaakt van bijkomende handelsnamen.

Als je één van de bovenstaande punten niet aangevinkt hebt, lees dan dit:

Wees voorzichtig bij het kiezen van de naam van je bedrijf: een goede bedrijfsnaam nestelt zich in het geheugen en helpt om je te onderscheiden van je concurrenten. Je bedrijf kan een deel van zijn activiteiten uitoefenen onder een bijkomende handelsnaam. Je verkrijgt een exclusief gebruiksrecht voor een naam door deze als eerste aan te wenden. Het kan echter ook nuttig zijn om een handelsnaam te registreren in de Kruispuntbank van Ondernemingen. Zodoende kan je immers aantonen dat jij de eerste was in je regio.

Meer informatie:

<https://economie.fgov.be/nl/themas/intellectuele-eigendom/merken/soorten-van-merken/handelsnaam-en>





Domeinnaam

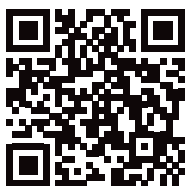
- ⦿ Ik heb geschikte en beschikbare domeinnamen gevonden voor mijn bedrijf.
- ⦿ Ik heb domeinnamen gereserveerd voor de websites van mijn bedrijf.
- ⦿ Mijn bedrijf heeft verschillende websites, bijvoorbeeld voor diverse producten of marketingcampagnes.

Als je één van de bovenstaande punten niet aangevinkt hebt, lees dan dit:

Je wil wellicht niet dat een concurrent een goede domeinnaam van jou inpikt ... Daarom kan het nuttig zijn om de gewenste domeinnamen vooraf te registreren met het oog op je toekomstige behoeften. Zorg ervoor dat de door jou gekozen domeinnaam geen inbreuk maakt op eerder geregistreeerde namen of handelsmerken.

Meer informatie:

dnsbelgium.be/nl





Merken

- ◊ Ik weet dat ik mijn productnamen, logo's en andere symbolen kan registreren als merk.
- ◊ Ik heb verschillende databanken met merken doorzocht en heb geen geregistreerde merken gevonden die lijken op het mijne.
- ◊ Mijn productnamen en logo's zijn geregistreerd in de Benelux of daarbuiten.

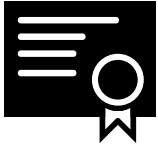
Als je één van de bovenstaande punten niet aangevinkt hebt, lees dan dit:

Een goed merk onderscheidt zich op positieve wijze en nestelt zich in het geheugen van de doelgroep. Door je merk te registreren, krijg je een exclusief recht om het te gebruiken en wordt het voor anderen verboden om een gelijkaardig merk voor gelijkaardige producten aan te wenden. Merken kunnen eenvoudig online geregistreerd worden.

Meer informatie:

www.ocbc.be – ocbc@buildwise.be





Octrooi

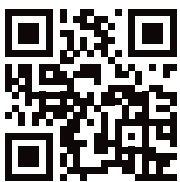
- o Ik weet wat geoctrooieerd kan worden.
- o Ik heb verschillende databanken met octrooien doorzocht om te weten te komen wat er al uitgevonden en geoctrooieerd is.
- o Ik heb een octrooi aangevraagd voor mijn uitvinding in België of daarbuiten.

Als je één van de bovenstaande punten niet aangevinkt hebt, lees dan dit:

Als je een nieuwe technische oplossing, een nieuwe methode, een nieuw apparaat of een nieuw product uitgevonden hebt, of een nieuwe manier om deze te maken of te gebruiken, dan kan je een octrooi aanvragen. Met een octrooi krijg je een exclusief recht op je uitvinding. Je kan je uitvinding echter ook in licentie geven en op die manier verder commercialiseren. Er zijn verschillende manieren om een octrooi aan te vragen. Voor meer informatie hieromtrent neem je best even contact op met de Octrooicel OCBC van Buildwise.

Meer informatie:

www.ocbc.be – ocbc@buildwise.be





Modelbescherming

- Ik weet dat tekeningen en modellen beschermd kunnen worden.
- Ik heb ontdekt dat er nog geen model zoals mijn product geregistreerd is.
- Ik heb een modelbescherming voor mijn product aangevraagd in de Benelux of daarbuiten.

Als je één van de bovenstaande punten niet aangevinkt hebt, lees dan dit:

Het uiterlijk van je product is niet onbelangrijk met het oog op je concurrentiepositie. Om imitatie te voorkomen en je rechten te beschermen, moet je het model van je nieuwe producten registreren. Je kan ook de vorm van een deel van je product beschermen. Opgelet: een modelbescherming heeft enkel betrekking op het uitzicht van je product.

Meer informatie:

www.ocbc.be – ocbc@buildwise.be





Auteursrecht

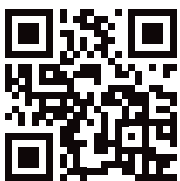
- Ik weet wat auteursrecht is.
- Ik gebruik het symbool © om te benadrukken dat de resultaten van mijn werk auteursrechtelijk beschermd zijn.
- Mijn bedrijf heeft een overeenkomst over auteursrechten gesloten met zijn medewerkers en partners.

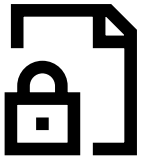
Als je één van de bovenstaande punten niet aangevinkt hebt, lees dan dit:

Een auteursrechtelijk beschermd werk kan niet alleen een literair of artistiek werk of een software zijn, maar ook een creatieve marketingbrochure of een foto die je op je website plaatst. De maker van het werk krijgt automatisch het auteursrecht ervan. Elk commercieel gebruik van het werk in zakelijke activiteiten moet met de maker overeengekomen worden. Je verkrijgt automatisch het auteursrecht bij het publiek maken van je creatie.

Meer informatie:

www.ocbc.be – ocbc@buildwise.be





Geheimhouding

- o Mijn bedrijf heeft duidelijke instructies over wat er onthuld kan worden aan externe partijen.
- o Mijn bedrijf heeft passende geheimhoudingsovereenkomsten gesloten met zijn partners.
- o Mijn uitvinding wordt geheimgehouden en veilig bewaard vóór het indienen van de octrooiaanvraag.

Als je één van de bovenstaande punten niet aangevinkt hebt, lees dan dit:

Bescherm je handelsgeheimen door middel van schriftelijke geheimhoudingsovereenkomsten. Iedere arbeidsovereenkomst zou een geheimhoudingsclausule moeten bevatten. Je hoeft ook niet altijd alles aan je zakelijke partners te onthullen. Sluit daarom een goed gedetailleerde geheimhoudingsovereenkomst af met je partners alvorens je van start gaat met ontwikkelingsactiviteiten.

Meer informatie:

Neem een expert in de hand voor meer informatie over geheimhouding en geheimhoudingsovereenkomsten:

www.bedrijfsgeheim.be





Publicatie

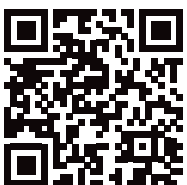
- ◊ Ik ken de risico's die verbonden zijn aan de publicatie van waardevolle informatie en waardevol materiaal.
- ◊ Ik weet wanneer ik mijn product, mijn uitvinding of een andere nieuwe oplossing veilig kan vrijgeven.
- ◊ Ik weet wat mijn bedrijf in geen geval openbaar mag maken (bijvoorbeeld online).

Als je één van de bovenstaande punten niet aangevinkt hebt, lees dan dit:

Zodra je een merk, octrooi of modelbescherming (of een combinatie daarvan) aangevraagd hebt voor je producten of uitvindingen, kan je deze veilig openbaar maken. Het publiceren van de resultaten van je werk kan je marktpositie verbeteren, omdat anderen zodoende zien wat er al ontwikkeld is en door wie. Publiceren kan echter ook een risico inhouden: als je informatie te vroeg of op de verkeerde plaats vrijgeeft, kan je je kans kwijtraken om in een later stadium exclusieve rechten, zoals een octrooi of modelbescherming, te verkrijgen.

Meer informatie:

Contacteer de Octrooicel OCBC (ocbc@buildwise.be) voor meer informatie alvorens je gevoelige informatie publiceert.





Overeenkomsten

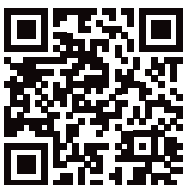
- Mijn zakenpartners hebben schriftelijke overeenkomsten ondertekend.
- De contracten van mijn bedrijf omvatten overeenkomsten over intellectuele-eigendomsrechten.
- Ik heb licentieovereenkomsten gesloten om toestemming te geven tot het gebruik van mijn intellectuele-eigendomsrechten en om toestemming te krijgen tot het gebruik van de intellectuele-eigendomsrechten van anderen.

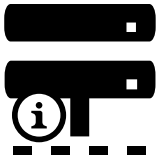
Als je één van de bovenstaande punten niet aangevinkt hebt, lees dan dit:

Met overeenkomsten vermijd je problemen. Elke overeenkomst moet een gedetailleerd overzicht bevatten van de intellectuele-eigendomsrechten die je opgeeft, van de gebeurlijke beperkingen hierop, van de vergoeding die je krijgt en van de rechten die in je bedrijf blijven. Ook de inwerkingtreding, de beëindiging en de voorwaarden van de overeenkomst moeten tot in de puntjes geregeld worden.

Meer informatie:

Contacteer de Octrooicel OCBC (ocbc@buildwise.be) of een juridisch expert voor meer informatie hieromtrent.





Informatiediensten en databanken omtrent intellectuele eigendom

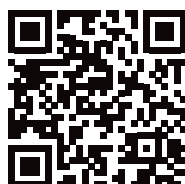
- ◊ De details over de intellectuele eigendom van mijn bedrijf zijn samengevoegd in een dossier.
- ◊ Ik volg intellectuele-eigendomsdatabanken op om op de hoogte te blijven van de uitvindingen die mijn concurrenten gedaan hebben en van de handelsmerken en ontwerpen die zij geregistreerd hebben.
- ◊ Als ik professionele informatiediensten omtrent intellectuele eigendom nodig heb, dan raadpleeg ik een expert.

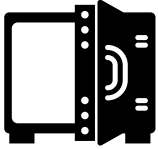
Als je één van de bovenstaande punten niet aangevinkt hebt, lees dan dit:

Om de communicatie te vergemakkelijken en je eigendomsrechten te checken, is het verstandig om de gegevens over de intellectuele eigendom van je bedrijf op één plaats te centraliseren. Gratis databanken, eventueel aangevuld door (betalende) diensten van experts, kunnen je helpen om de activiteiten van je concurrenten op te volgen en de impact ervan op je intellectuele eigendom in te schatten.

Meer informatie:

www.ocbc.be – ocbc@buildwise.be





i-DEPOT

- ◊ Ik weet dat ik met een i-DEPOT kan aantonen wanneer mijn bedrijf precies over welke kennis beschikte.
- ◊ Ik vat de kennis die mijn medewerkers vergaren en ontwikkelen regelmatig samen. Indien nodig, leg ik dit vast in een nieuw i-DEPOT.
- ◊ Ik heb bij de Octrooicel OCBC al een code aangevraagd om mijn i-DEPOT nog goedkoper te maken.

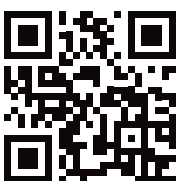
Als je één van de bovenstaande punten niet aangevinkt hebt, lees dan dit:

In sommige gevallen kan het belangrijk zijn dat je kan bewijzen wanneer bepaalde kennis precies tot stand kwam binnen je bedrijf. Dit geldt zowel bij de ontwikkeling van nieuwe producten en werkwijzen, als bij het zoeken naar nieuwe merken. Ook voor intellectuele-eigendomsrechten die geen registratie vereisen, moet je soms kunnen aantonen wanneer je reeds over de betreffende kennis beschikte. Een registratie van je kennis, of van je vorderingen in het vergaren ervan, kan op verschillende manieren gebeuren, maar wellicht behoort een online registratie in een i-DEPOT tot de eenvoudigste en goedkoopste.

Meer informatie:

Contacteer ons voor het aanvragen van je i-DEPOT!

www.ocbc.be – ocbc@buildwise.be





IE-scan

In welke mate houdt je bedrijf zich volgens jou bezig met de diverse aspecten van intellectuele eigendom?



Een gratis doorlichting van je onderneming is mogelijk dankzij de prediagnostische dienst voor intellectuele eigendom van de FOD Economie. Indien je wil weten hoe je bedrijf zijn intellectuele-eigendomsrechten beter kan exploiteren, dan kan je de Octrooicel OCBC vragen om een IE-scan van je bedrijf uit te voeren (ocbc@buildwise.be).



Volgende stappen

Ook onderstaande adressen en links heb ik nodig:

.....

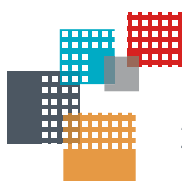
.....

.....

.....

.....

.....



A member of PATLIB,
the European network of
IP information centres



FOD Economie, K.M.O., Middenstand en Energie

**Investeren in een goed beheer van
je intellectuele eigendom is ook voor
bouwbedrijven van belang!
De Octrooicel OCBC, een dienst die je
aangeboden wordt door Buildwise, kan je
hierbij helpen.**

www.ocbc.be – ocbc@buildwise.be

Voor het opstellen van deze tekst heeft de Octrooicel OCBC zich mogen baseren op de *Service Manual for Intellectual Property* van het Finse Octrooi- en Registratiebureau www.prh.fi, waarvoor onze welgemeende dank.

Niets uit deze publicatie mag gekopieerd worden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Buildwise (info@buildwise.be).

Buildwise | Kleine Kloosterstraat, 23 | B-1932 Zaventem
Verantwoordelijke uitgever: Olivier Vandooren
www.buildwise.be

D/2024/0611/05