



Tonen om te overtuigen

Het is geen geheim: de nieuwe technologieën brengen een ware revolutie teweeg in de bouwsector. Hoewel deze fundamentele veranderingen reeds tal van grote ondernemingen bereikt hebben, is dit bij de meeste (zeer) kleine of middelgrote ondernemingen niet het geval. Deze vertraging zou natuurlijk te wijten kunnen zijn aan de tijd en middelen die nodig zijn om deze technologieën te implementeren, maar – om echt te kunnen overtuigen – **moet men concreet tonen wat ze op het terrein te bieden kunnen hebben.**

Het WTCB wil daarom **twee demonstratie-infrastructuren** inrichten. De eerste zal gelegen zijn in **Sint-Stevens-Woluwe** en zal zich toespitsen op technologieën zoals BIM, 3D-scanningstechnieken, virtual en augmented reality en drones. Voor de tweede heeft men een gebouw in het proefstation van **Limelette** voor ogen, dat plaats zou bieden aan de technologieën voor robotica en industrialisering, zoals het 3D-printen. Zo zou de sector over twee demonstratiecentra beschikken die elkaar perfect aanvullen. Een ‘mobiele hub’ zou er dan voor zorgen dat deze technologieën verplaatst kunnen worden naar de bouwplaatsen om hun efficiëntie ter plaatse te demonstreren.

Deze centra willen bovendien niet alleen **ondersteuning bieden aan de opleidingsorganismen, maar ook aan de start-ups**, die zodoende over geavanceerd materiaal kunnen beschikken om hun activiteiten uit te testen en te ontwikkelen.

In deze demonstratieruimten zullen dus **alle mogelijkheden van de meest recente digitale technologieën getoond worden**, die een gunstige impact kunnen hebben op de verschillende bouwberoepen gedurende het hele bouwproject: 3D-printen, gero-botiseerde productieketens, cobots, 3D-reconstructie, drones, digitale BIM-modellen, communicerende objecten, augmented reality ... Deze tools zullen ook onderling verbonden kunnen worden in functie van de behoeften op het terrein.